



**MUNICÍPIO DE ARIRANHA**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CNPJ. 45.117.116/0001-43**

*Rua: Dr. Oliveira Neves, 476 - Telefone: (17)3576-9200 - CEP: 15.960-000*  
*E-mail: comcult@ariranha.sp.gov.br*

---

## **Relatório de Execução**

### **Informações Gerais:**

1. Data da Exibição: 09 de dezembro de 2023
2. Local da Exibição: Praça Higino Hernandes
3. Equipe Envolvida: Valdecir – montagem | Stevan - montagem e projeção | Micheli - monitora da Pipoca | Gabriel – Presidente do Conselho Municipal da Cultura de Ariranha

### **Resumo do Evento:**

4. Objetivos da Primeira Exibição:
  1. **Acesso à Cultura:** O cinema itinerante foi organizado no Município de Ariranha pois o acesso aos cinemas tradicionais é limitado. Isso permite que a comunidade tenha a oportunidade de experimentar filmes na tela grande.
  2. **Promoção Cultural:** O cinema itinerante é uma ferramenta que promove a cultura local, regional e nacional. Ele exhibe filmes que destacam a história, a arte e a diversidade cultural.
  3. **Entretenimento e Lazer:** Proporcionar entretenimento e lazer para a comunidade é uma razão comum para a organização de cinema itinerante. Isso é especialmente relevante em todas as áreas do Município de Ariranha.
  4. **Educação e Conscientização:** O cinema itinerante também é usado para fins educacionais, exibindo filmes que abordam questões sociais e ambientais.



**MUNICÍPIO DE ARIRANHA**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CNPJ. 45.117.116/0001-43**

*Rua: Dr. Oliveira Neves, 476 - Telefone: (17)3576-9200 - CEP: 15.960-000*  
*E-mail: comcult@ariranha.sp.gov.br*

---

5. **Integração Social:** O cinema itinerante promove a integração social, reunindo pessoas da comunidade para compartilhar uma experiência cinematográfica.
6. **Cultura ao Ar Livre:** Em climas sombrios, eventos de cinema itinerante ao ar livre são populares, proporcionando uma experiência única.

5. Público-Alvo:

1. **Faixa Etária:** O público abrange todas as faixas etárias, desde crianças até idosos. Isso reflete a natureza inclusiva do evento, atraindo pessoas de todas as idades.
2. **Famílias e Comunidades Locais:** Muitas famílias do Município de Ariranha estavam presentes, incluindo pais e filhos. O evento serviu como uma oportunidade para as famílias passarem tempo juntas.
3. **Aficionados por Cinema:** O evento também atraiu cinéfilos e entusiastas do cinema, que estavam ansiosos para assistir a filmes na tela grande e discutir suas experiências cinematográficas.
4. **Estudantes e Jovens:** Estudantes e jovens do Município de Ariranha estavam presentes, aproveitando a oportunidade estudantil de entretenimento e cultura proporcionada pelo evento.
5. **Diversidade Cultural:** A presença de pessoas de diferentes origens étnicas e culturais demonstrou que o evento foi capaz de atrair uma audiência diversificada, promovendo a inclusão e a diversidade.
6. **Curiosos e Novos:** Além dos frequentadores regulares de eventos culturais, havia também um número significativo de pessoas que participaram pela primeira vez de um cinema itinerante, demonstrando um interesse crescente na proposta.
7. **Comunidade Engajada:** Muitos dos presentes demonstraram um forte senso de comunidade e apoio ao evento, demonstrando um vínculo entre o cinema itinerante e a comunidade local.



**MUNICÍPIO DE ARIRANHA**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CNPJ. 45.117.116/0001-43**

*Rua: Dr. Oliveira Neves, 476 - Telefone: (17)3576-9200 - CEP: 15.960-000*  
*E-mail: comcult@ariranha.sp.gov.br*

---

**6. Programação:**

O filme Super Mario Bros. O Filme: Mario e seu irmão Luigi são encanadores do Brooklyn, em Nova York. Um dia, eles vão parar no reino dos cogumelos, governado pela Princesa Peach. O local é ameaçado por Bowser, rei dos Koopas, que faz de tudo para conseguir reinar em todos os lugares.

Data de lançamento: 5 de abril de 2023 (Brasil)

Diretores: Aaron Horvath, Michael Jelenic

**7. Parcerias:**

A realização foi possível a partir de recurso utilizado da Lei Paulo Gustavo.

**Execução do Evento:**

**8. Logística:**

**Organização:**

- **Planejamento Antecipado:** A organização começou com um planejamento cuidadoso. Foram definidos os objetivos, dados, locais e programação com antecedência a partir do Edital 001/2023 para garantir que tudo corresse sem problemas.
- **Licenças e Permissões:** Foram obtidas as licenças e permissões das autoridades locais para a realização do evento no local específico.
- **Divulgação:** Uma estratégia de marketing eficaz foi inovadora para divulgar o evento, incluindo mídias sociais, anúncios locais e envolvimento da comunidade.

**Logística:**



**MUNICÍPIO DE ARIRANHA**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CNPJ. 45.117.116/0001-43**

*Rua: Dr. Oliveira Neves, 476 - Telefone: (17)3576-9200 - CEP: 15.960-000*  
*E-mail: comcult@ariranha.sp.gov.br*

---

- Equipamento de Projeção e Som: Equipamentos de projeção de alta qualidade e sistemas de som foram utilizados e configurados no local de exibição.
- Transporte: A logística de transporte foi cuidadosamente planejada para levar o equipamento de um local para outro, considerando a natureza itinerante do evento.
- Espaço para Público: Áreas para acomodação do público, como cadeiras, foi preparado no local de exibição.
- Alimentação: Foi oferecido pipoca gratuita para o público.
- Equipe de Suporte: A equipe responsável pelo cinema foi designada para atender às necessidades do público e resolver quaisquer problemas que poderiam surgir durante o evento.
- Coleta de Feedback: Mecanismos foram estabelecidos para coletar feedback do público, tanto para melhorar eventos futuros quanto para avaliar o sucesso da primeira exibição.

9. Participação do Público:

Dezenas de pessoas.

10. Aspectos Técnicos:

Qualidade da projeção: 80% gostei

Avaliação do som: 60% gostei

Votação realizada pelo Instagram.

Resultados e Feedback:

11. Números de Público:

Dezenas de pessoas.



**MUNICÍPIO DE ARIRANHA**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CNPJ. 45.117.116/0001-43**

*Rua: Dr. Oliveira Neves, 476 - Telefone: (17)3576-9200 - CEP: 15.960-000*  
*E-mail: comcult@ariranha.sp.gov.br*

---

12. Feedback do Público:

Realizado a partir de votação no Instagram.

13. Impacto na Comunidade:

Baseado nos objetivos citados acima.

**Desafios e Lições Aprendidas:**

14. Desafios Enfrentados:

1. Na terceira exibição não houveram desafios a serem enfrentados como nas outras exibições.

15. Lições Aprendidas:

**Assentos e Público:**

Na terceira exibição, a capacidade total de 300 cadeiras não foi completamente ocupada.

**Conclusão:**

16. Conclusões Finais:

Satisfação do público: 80% gostei

Escolha do filme: 80% gostei

Tempo do filme: 80% gostei

Local de exibição: 67% gostei

Votação realizada pelo Instagram.



**MUNICÍPIO DE ARIRANHA**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CNPJ. 45.117.116/0001-43**

*Rua: Dr. Oliveira Neves, 476 - Telefone: (17)3576-9200 - CEP: 15.960-000*  
*E-mail: comcult@ariranha.sp.gov.br*

---

17. Próximos Passos:

**Planejamento Futuro:**

Certificar que é algo que a comunidade gostou de desfrutar para tentar recursos para novas exibições.