

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Balcão 80 Toca a História do Rock

Nome do agente cultural proponente: Henrique Garcia Rici

Nº do Termo de Execução Cultural: 004/2023

Vigência do projeto: 05/01/2024 – 13/05/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 3.594,00 (três mil, quinhentos e noventa e quatro reais)

Data de entrega desse relatório: 13/05/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi executado

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O projeto se deu realizado com sucesso à medida em que teve um ótimo público com uma grande quantidade de pessoas no evento cultural em questão, além do fato de ter conseguido mostrar para a população ariranhense a história do Rock, que era um dos principais temas propostos para o projeto. Os ensaios resultantes do projeto foram de grande valia para a banda em si, podendo aprimorar a técnica e execução das músicas para obter um resultado primoroso. Outro grande benefício gerado, foi o de movimentar a economia local nos comércios ao redor do evento cultural, valorizando ainda mais o projeto de uma maneira mais abrangente.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

O projeto teve a prerrogativa de apresentar a história do ritmo/estilo musical Rock em um show público na rua São João em Ariranha (SP) que abordou músicas que foram as pioneiras e criaram o estilo musical até sucessos musicais recentes que se encaixem no estilo musical em questão. O espetáculo contou a história do Rock através de músicas em uma escala linear e histórica, iniciando na década de 1950, até os anos 2000. 50 anos de história do Rock em um show.

A realização do projeto se deu da seguinte maneira: Foi realizado 5 ensaios no Estúdio 365 na cidade de Catanduva -SP, nas datas 20/01/2024; 08/02/2024; 22/02/2024; 07/03/2024 e 21/03/2024, assim como a comunicação se deu início no dia 22/01/2024 conforme programado e o show foi realizado em espaço público na rua São João no município de Ariranha – SP, na altura 319, no dia 12/04/2024 contando com os integrantes da banda presentes e que também foi explicado a ordem cronológica, como a troca das décadas e a evolução musical do gênero musical. O espetáculo iniciou por volta das 22:00 do dia 12/04/2024 e foi até as 00:30 do dia 13/04/2024

Foi realizada a alteração na data inicial da realização do espetáculo devido outras festividades na região do município de Ariranha, e por isso, foi alterada para o dia 12 de abril, o que não impactou no objetivo final do projeto.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 - Realização de 5 ensaios em estúdio para alinharmos as questões musicais, assim como 1 reunião virtual para alinharmos as questões burocráticas.

◦ OBSERVAÇÃO DA META 1: A meta foi integralmente cumprida

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentada]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

Publicações virtuais no Instagram e Facebook no perfil oficial da banda @balcao_80 e no perfil do Instagram do Conselho Municipal da Cultura de Ariranha - @comcultariranha

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Os resultados foram muito benéficos. Os 5 ensaios foram importantes para ser aprimorado as musicas para o espetáculo em questão, e o espetáculo em si, gerou uma boa repercussão com uma grande quantidade de pessoal se reunindo para assisti-lo, podendo de fato, fomentar a cultura do gênero Rock na cidade local

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

() Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

() Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Em torno de 400 pessoas. Um mecanismo de mensuração é de que em um comércio próximo ao evento foi levantado que 80 mesas para 4 lugares cada foram reservadas, levando a acreditar que os 4 lugares de cada mesa estavam ocupados, são 320 pessoas, e mais algumas ficaram em pé e em outros comércios, estima-se então algo em torno de 400 pessoas no geral

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

5.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

Não teve mudança na equipe ao longo da execução

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional:	Função no Projeto:	CPF/CNPJ:	Pessoa negra?	Pessoa indígenas?	Pessoa com deficiência?
Marcos De Lucca Jr.	Vocalista e historiador	128.243.248-64	Não	Não	Não
Ednes Domingos Polizeli	Baixista e backing vocal	279.718.878-09	Não	Não	Não
Pedro Barcelos Victorino	Guitarrista e backing vocal	450.319.478-02	Não	Não	Não
Henrique Garcia Rici	Guitarrista	499.585.438-00	Não	Não	Não
Eduardo Rodrigues Pastega	Baterista	466.965.468-39	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Ariranha – São Paulo

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.

- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram e Facebook

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

Gratuidade; Acessibilidade; Apoio a cultura local; Satisfação pessoal. Essas eram as contrapartidas propostas e todos os requisitos foram supridos. Gratuidade porque foi um evento em espaço público sem qualquer tipo de cobrança; acessibilidade por ser em um espaço público, na rua, não havendo empecilhos para pessoas com deficiência (PCD); apoio a cultura local porque promoveu um evento cultural em Ariranha e ajudou a promover a cultura do estilo/gênero Rock na cidade e satisfação pessoal porque era uma vontade comunitária e conjunta da banda em apresentar algo do tipo.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

O Evento cultural se deu no mesmo dia do desfile cívico local realizado pela Prefeitura Municipal de Ariranha

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Apoio Cultural
GOVERNO FEDERAL
MINISTÉRIO DA CULTURA
BRASIL
CULTURA
PREFEITURA MUNICIPAL
DE ARIRANHA
**Conselho Municipal de
Cultura de Ariranha**





Apoio Cultural
MINISTÉRIO DA CULTURA
FUNDAÇÃO DE Amparo à CULTURA
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARIRANHA
Conselho Municipal de Cultura de Ariranhã



Apoio Cultural

    **PREFEITURA MUNICIPAL DE ARIRANHA** **Conselho Municipal de Cultura de Ariranha**





Nome

Henrique Garcia Rici

Assinatura do Agente Cultural Proponente